



## **CONFEDERACIÓN DE PROFESIONALES UNIVERSITARIOS DE VENEZUELA**

[www.confepuv.blogspot.com](http://www.confepuv.blogspot.com)

Correo: [confederacionprofesionales@gmail.com](mailto:confederacionprofesionales@gmail.com)

[confederacionprofesionalesvzla@gmail.com](mailto:confederacionprofesionalesvzla@gmail.com)

Teléfonos: 0212-911.72.31 / 0414-280.43.71



Cursos de Verano. Aranjuez 2009  
Universidad Rey Juan Carlos  
Unión Interprofesional de la Comunidad de  
Madrid.

**LOS PROFESIONALES  
LIBERALES:RETOS DEL FUTURO  
6 AL 8 DE JULIO 2009**



## ¿Qué es CONFEPUV?

La Confederación de Profesionales Universitarios de Venezuela (CONFEPUV), es una Asociación Civil debidamente registrada, de carácter independiente, sin fines lucrativos, constituida el 21 de Enero 2003.

Las iniciativas de agrupar al sector profesional se remonta a 1968 cuando algunos dirigentes gremiales dieron los primeros pasos para su constitución, pero por distintos motivos no fue posible amalgamar un programa para este importante segmento de la población venezolana.

El objeto primordial de CONFEPUV es asociar y agrupar de manera directa a los profesionales egresados de Universidades nacionales y extranjeras, a los técnicos universitarios egresados de los Colegios e Institutos Universitarios y aquellas Instituciones de Profesionales de carácter público o privado que tienen ley de colegiación, o por el contrario, las iniciativas de voluntariado que se agrupan alrededor de Fundaciones o Asociaciones Civiles.

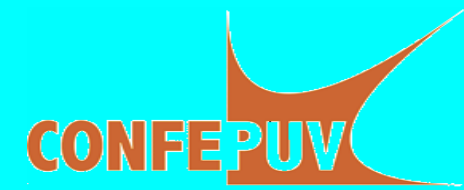
## Presupuestos Básicos:

- Los Colegios Profesionales son la ficción mas acabada del orden constitucional, legal y social para el orden interno y como instrumento de cohesión con la sociedad.
- La Independencia y libertad profesional son los presupuestos para un adecuado servicio.
- Los Poderes Públicos tratarán de eliminar, disminuir o “hacer vacío” con las funciones de estos cuerpos intermediarios.



Ubicación de los Profesionales en la Estructura Social. Al inicio de la República y en la Constitución Nacional de Venezuela de 1999.

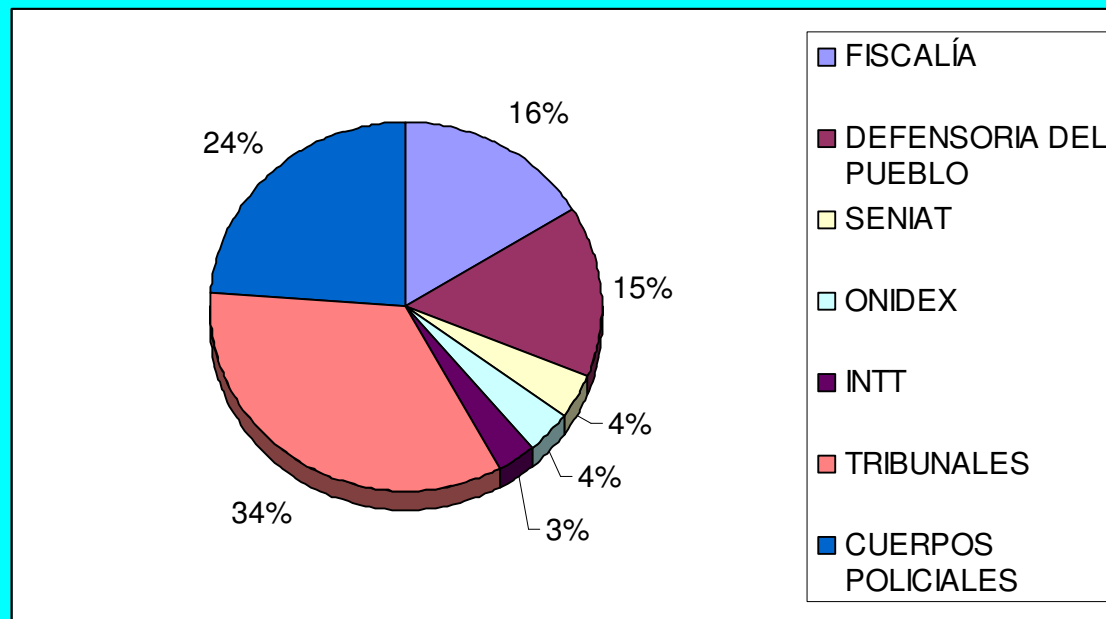
Funciones de los profesionales en la sociedad. Progresivo aislamiento.

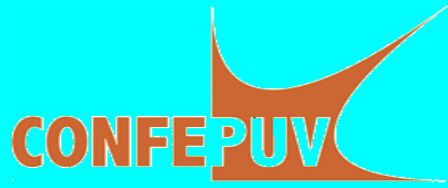


Déficit Social 68% de pobreza  
aproximadamente.

## Déficit de Servicios

¿Qué es lo más ineficiente del Estado?





## LABOR SOCIAL QUE DEBEMOS DESARROLLAR LOS LIDERES PROFESIONALES

- ENFOCARNOS EN LOS TEMAS SOCIALES.
- FRENTE METROPOLITANO POR LA DEMOCRACIA, INTEGRADO POR FACTORES SOCIALES Y POLITICOS.
- CONSTRUCCION DE UNA RED FAMILIAR Y MENSAJE.
- ELABORACION DE PROYECTOS NACIONALES. (PENSAR EN VENEZUELA)

- LA SOLUCION NO ESTA EN FACTORES EXTERNOS, SINO EN EL ESFUERZO PROPIO.
- OBAMA:"EL CAMBIO NO LLEGARA SI ESPERAMOS A OTRA EPOCA O A OTRA PERSONA. EL CAMBIO SOMOS NOSOTROS".
- DE MARTIN LUTHER KING (1968) A BARACK OBAMA (2009)

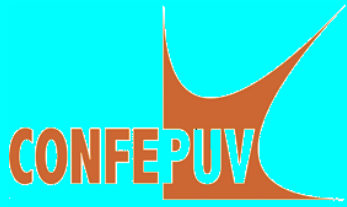
- EN LA CRISIS NACEN LOS MEJORES MOMENTOS.
- 1545. CONCILIO DE TRENTO. LA CRISIS GENERO LA COMPAÑÍA DE JESUS. IMPRIME A LA IGLESIA CATOLICA UN CONCEPTO DE MILITANCIA.
- RESCATE DE SIMBOLOGIAS.
- SENSUALISMO JESUÍTICO: OFERTA DE BELLEZA, POLIFONIA, MUSICA, AMPLITUD, EN LAS IGLESIAS. SENTIDO DE PERTENENCIA.



- ALIANZA ESTUDIANTES-PROFESIONALES-LIDERES COMUNITARIOS PARA COMBATIR EL DEFICIT SOCIAL.
- LEY DE SERVICIO COMUNITARIO PARA EL ESTUDIANTE DE SERVICIO SUPERIOR, CONTENIDO EN LA GACETA OFICIAL N° 38.272 DEL 14-09-2005. TIENE POR OBJETO NORMAR LA PRESTACION DE SERVICIO COMUNITARIO DEL ESTUDIANTE DE EDUCACION SUPERIOR, QUE A NIVEL DE PREGRADO ASPIRE EL EJERCICIO DE CUALQUIE PROFESION. EL ESTUDIANTE DEBERÁ CUBRIR 120 HORAS EN UN LAPSO NO MENOR DE 3 MESES.
- CARTAS DE CIUDADANIA. VALORES DEMOCRATICOS.



- PROGRAMA SISTEMATICO DE ELIMINACION DE VALORES DEMOCRATICOS.
- CONSTRUCCION DE UN NUEVO MODELO BAJO POSTULADOS YA DESECHADOS.
- EXISTE UN PAULATIVO TRANSBORDO INADVERTIDO EN LAS MENTALIDADES Y EN LA CULTURA.



## PROCESO DE TRANSFORMACION CULTURAL EN EUROPA Y AMERICA.

### MEDIOS UTILIZADOS

- El Miedo
- La simpatía
- Binomia Miedo-Simpatía
- Utilización de palabras “talismán”.

**CONFEPUV**

**CONFEPUV**



**Joseph Goebbels ministro de Propaganda nazi.  
Fotografía de Archivo de Difusora Internacional. S.A.  
"Miente, miente, que algo queda".**

¿Se aplica alguno de estos principios a la política actual?

Sus 11 Mandamientos:

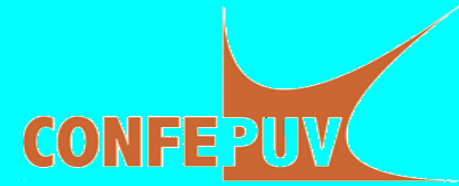
- 1.- Principio de simplificación y del enemigo único. Adoptar una única idea, un único símbolo. Individualizar al adversario en un único enemigo.
- 2.- Principio del método de contagio. Reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo. Los adversarios han de constituirse en suma individualizada.
- 3.- Principio de la transposición. Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. "Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan".

- 4.- Principio de la exageración y desfiguración. Convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave.
- 5.- Principio de la vulgarización. "Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida. Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar".
- 6.- Principio de orquestación. "La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas". De aquí viene también la famosa frase: "Si una mentira se repite suficientemente, acaba por convertirse en verdad".

- 7.- Principio de renovación. Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones.
- 8.- Principio de la verosimilitud. Construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados globos sondas o de informaciones fragmentarias.
- 9.- Principio de la silenciación. Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines.



- 10.- Principio de la transfusión. Por regla general, la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales. Se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas.
- 11.- Principio de la unanimidad. Llegar a convencer mucha gente que piensa "como todo el mundo", creando una falsa impresión de unanimidad.

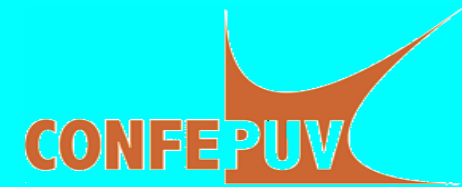


## FORMATO PARA LOS NUEVOS TIEMPOS PERFIL Y TIPS DEL NUEVO LIDER PROFESIONAL

- ATENIDO A LOS MEDIOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS: MEDIACION, CONCILIACION Y ARBITRAJE. CONOCIMIENTO DE NEGOCIACION.
- CERCANO A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION EN UN MUNDO GLOBALIZADO. (UN SMS FUE EL FORMATO DE BARACK OBAMA PARA AGRADECER EL APOYO Y LA VICTORIA PRESIDENCIAL. NO MENOS UTIL RESULTO: FACEBOOK, MYSPACE, YOU TUBE)
- EL LIDER APUESTA POR UNA APARIENCIA SIMPLE.
- CON PERFIL DE SOLIDARIDAD SOCIAL. EN CONSTANTE CONTACTO CON LAS COMUNIDADES. PROGRAMAS ORGANICOS Y PERMANENTES.

- EL TRIUNFO DE OBAMA SE DEBIO A 3 GRUPOS SOCIALES ALEJADOS DEL AMBITO POLITICO: MUJER, JOVENES Y MINORIAS RACIALES. LOS PEQUEÑOS GRUPOS MARCAN LA DIFERENCIA. EL GRAN RETO CONSISTE EN ELABORAR UN MENSAJE LO SUFICIENTEMENTE EQUILIBRADO PARA QUE SEA UTIL A TODAS LAS PARTES.
- INCORPORADO A LA CONVERGENCIA TECNOLOGICA
- CUANDO LA SITUACION ES INSOSTENIBLE, EL CAMBIO SE TRANSMUTA EN ESPERANZA.

- TERAPEUTA RAFAEL HURTADO DOMINGUEZ: “EL MOTIVO POR EL CUAL UNA DE CADA 10 PERSONAS EN EL MUNDO ALCANZA EL ÉXITO EN LA VIDA ES QUE HA ESTABLECIDO CORRECTAMENTE SUS OBJETIVOS DE VIDA”.
- LUIS ROJAS MARCOS, PSIQUIATRA ESPAÑOL, RESUME LAS CLAVES DEL OPTIMISMO EN ESTE DECALOGO:1) CONÓCETE BIEN; 2) PLANTÉATE METAS POSIBLES; 3) SÉ TU MISMO; 4) PON EN MARCHA UN PROYECTO DE VIDA; 5) SÉ CONSTANTE Y DISCIPLINADO; 6) APOYATE EN UNA JERARQUIA DE VALORES Y SÉ COHERENTE EN TUS DECISIONES; 7) MANTÉN EL EQUILIBRIO ENTRE LO QUE TE DICE EL CORAZÓN Y LA CABEZA; 8) EN LAS SITUACIONES CRÍTICAS, USA TU SENTIDO DE HUMOR; 9) EQUILIBRA TUS RESPONSABILIDADES; 10) TEN UNA VIDA SOCIAL ESTABLE Y COMUNICATIVA.



# **CONFEDERACIÓN DE PROFESIONALES UNIVERSITARIOS DE VENEZUELA**

**!!!GRACIAS POR SU ATENCIÓN!!!**

**RAFAEL VELOZ GARCÍA**

**PRESIDENTE DE CONFEPUV**

[www.confepuv.blogspot.com](http://www.confepuv.blogspot.com)

Correo: [confederacionprofesionales@gmail.com](mailto:confederacionprofesionales@gmail.com)

[confederacionprofesionalesvzla@gmail.com](mailto:confederacionprofesionalesvzla@gmail.com)

Teléfonos: 0212-911.72.31 / 0414-280.43.71